

# CURSOS FORMACIÓN FGUMA

## RECURSOS HUMANOS





# COMUNICACIÓN INTERNA

### RESUMEN

La comunicación interna tanto entre directivos/as con empleados/as (vertical) como la de profesionales con otros/as de su mismo nivel (horizontal) son un elemento clave en el éxito de las organizaciones modernas. Los objetivos son conocer las claves de la comunicación interna, aprender las técnicas de comunicación vertical y horizontal y practicar técnicas de comunicación interna.

**NIVEL:** Básico

### PROGRAMA

-  Comunicación, calidad y cultura empresarial.
  - La Comunicación en el modelo de Gestión de la Calidad.
  - La Comunicación interna y la cultura organizativa.
-  La Comunicación interna corporativa.
  - La Comunicación corporativa.
  - Los flujos de comunicación.
-  Técnicas de comunicación interna vertical.
  - La Comunicación como herramienta de gestión.
  - El valor de la comunicación directivo/a-empleado/a.
-  Comunicación interna horizontal.
  - La gestión del activo humano y el liderazgo.
  - Las herramientas de participación y motivación.

### PROFESORADO

Dº Guillermo Bermúdez Gonzalez  
Departamento de Economía y Administración de Empresa.  
Universidad de Málaga

**DURACIÓN:** 21 horas. 5 presenciales + 16 Online. Del 17 al 28 de octubre de 2016

**PRESENCIAL: Aula por determinar.**

Viernes 28/10/16

5 horas

De 16.00 a 21.00 horas

**Online: Campus Virtual de la UMA**

**Precio matrícula:** 50 € comunidad UMA, 70 € externos

*[Enlace de Acceso \(Clickea Aquí\)](#)*

**MATRÍCULA**